

فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي:

F01L02UN230120200003

دعوة لاستكتاب جماعي  
معكم ذو ترقيم دولي بعنوان :

# إدارة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي : الفرص و التحديات

Management in the Age of Artificial Intelligences

Opportunities and Challenges

رئيس المشروع:  
أ.د. الهادي بوقلقول

من المواضيع التي يكثر الحديث عنها في أيامنا هذه موضوع "الذكاء الاصطناعي". ي رغم أنه بقي غامضاً إلى حد ما، فإنه يمكن تعريفه بعبارة بسيطة على أنه "مجموعة من النظريات والتقنيات المطورة لإنتاج آلات قادرة على محاكاة الذكاء البشري". فبعد الكثير من الأبحاث طور العلماء أنظمة باستخدام التقنيات المتقدمة ، من أجل تصميم روبوتات أو أجهزة كمبيوتر تتمتع بذكاء أقرب ما يكون إلى ذكاء البشر. حيث تكون هذه الآلات قادرة على التفكير للتفاعل بطريقة "طبيعية" مع البشر ، و يمكنها أداء مهام محددة للغاية في مجال الأعمال التجارية ، ومعالجة كمية ضخمة من البيانات ، وفهم النماذج وتحليلها. فالذكاء الاصطناعي لا يتعلق فقط بتكنولوجيا المعلومات، بل يتعلق أيضا بعلم الأعصاب والفلسفة والرياضيات. و قد شرع في مناقشة مفهومه الأول في الخمسينيات من قبل عالم الرياضيات آلان تورينغ (Alan Turing) ، ومنذ ذلك الحين واصل الذكاء الاصطناعي إبهار العلماء.

تأسيسا على ذلك ، يمكن القول أن إدارة الأعمال تواجه اليوم تحديات جديدة ، مرتبطة بظهور التكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي (AI)، الأمر الذي أدخل قواعد جديدة و لغات جديدة ولعابين جدد وأماكن قوة جديدة يجب أخذها في الحسبان من أجل تحقيق النجاح . و عليه لم يعد التطور ممكنا بمعزل عن تغيير أساليب العمل أو أسلوب القيادة، و أصبح تحول المدير ضروريا في ممارساته و مهاراته و مساحات اشتغاله و طرق تعاونه مع الآخرين.

ففي عصر الذكاء الرقمي والاصطناعي لم تعد مهارات إتقان أساسيات الإدارة (معرفة كيفية اتخاذ القرار و ممارسة القيادة والتحفيز وتطوير المرؤوسين)، كافية للعمل في بيئة تتطور بسرعة وفي ظل عدم اليقين: نماذج أعمال جديدة ، منافسين جدد ، استخدامات جديدة . لذلك يجب على المدير اليوم دمج مهارات جديدة تسمح له بالتطور وتطوير فريقه. و من هذه هي المهارات الرقمية (اعتماد الأبجدية الجديدة) ، ومهارات خفة الحركة (دمج السلوكيات الجديدة في العمل) ، ومهارات التفكير في التصميم (التفكير بشكل مختلف للابتكار على أساس يومي) ، والمهارات التعاونية (العمل في فريق وجها لوجه أو عن بعد) ، ومهارات التفاعل مع الذكاء الاصطناعي (تعلم كيفية التفاعل مع الذكاء الاصطناعي وثقافة الموظفين في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي).

أمام هذه التحديات تعين علينا كفرقة بحث ضمن مخبر البحث في الابتكار و التحليل الاقتصادي و المالي (LARIEF) بجامعة باجي مختار- عنابة ، التطرق لأهم التأثيرات التي أحدثتها و تحديثها تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الممارسة الإدارية في المؤسسات الاقتصادية، و المتطلبات المهارية و البشرية التي يقتضيها . إضافة إلى التغييرات القيمية و السلوكية المرتبطة بالتغييرات التي يحدثها تبني تطبيقات هذه التكنولوجيا في منظمات الأعمال. كما سنحاول من خلاله استكشاف الواقع من خلال التعرف على أهم الفرص و التحديات التي يجب إدراكها من طرف المؤسسات الجزائرية من أجل مواكبة التطورات الحاصلة في العالم و الارتقاء بأدائها و الرفع من تنافسيتها.

ففي هذا الإطار جاءت فكرة تأليف كتاب جماعي حول " إدارة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص و التحديات" ، انطلاقا من اقتناع أعضاء فرقة البحث بضرورة التحسيس بأهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال إدارة و تسيير المؤسسات و المنظمات، و الوقوف على أهم الفرص و التحديات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التسيير و إدارة الأعمال. إضافة إلى العمل على توصيل مخرجات البحث المرتبطة بالموضوع إلى الجهات الاقتصادية و السلطات العمومية من أجل تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات و المنظمات و خاصة المرافق و الهيئات التابعة للدولة.

## إشكالية الكتاب :

ما هي أهم الفرص والتحديات التي تواجهها إدارة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي؟ وكيف يمكن للمؤسسات الجزائرية الاستفادة مما تتيحه تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

## محاو الكتاب :

4. الذكاء الاصطناعي ، ذكاء الأعمال و الذكاء الاقتصادي
5. الذكاء الاصطناعي ، الابتكار و السلوك الإبداعي
6. الذكاء الاصطناعي و حوكمة المؤسسات
7. واقع و آفاق تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات الجزائرية

يتضمن الكتاب سبعة محاور هي:

1. مدخل إلى الذكاء الاصطناعي: ظهوره ، مظهره ، خصائصه ، تطبيقاته
2. الذكاء الاصطناعي و التغيير على مستوى الثقافة التنظيمية
3. إدارة الموارد البشرية في ظل الذكاء الاصطناعي

## الفئات المستهدفة بالمشاركة

- الأساتذة في الجامعات و مراكز البحث من داخل و خارج الوطن.
- الخبراء والمختصين.
- طلبة الدكتوراه.

## الهيئة المشرفة على الكتاب :

رئيس المشروع: أ.د. الهادي بوقلقول	الرئيس الشرفي للمشروع: أ.د. بوعلام عمار شبيبة
المنسق العام: د. حسونة طويل	نائب رئيس المشروع: د. إلهام باسي
عضو الهيئة المشرفة: ط.د. قواسمية سليمة	عضو الهيئة المشرفة: ط.د. شريرو رمضان

## اللجنة العلمية للكتاب :

المؤسسة الجامعية	الرتبة واللقب والإسم	المؤسسة الجامعية	الرتبة واللقب والإسم
جامعة عنابة	د. مباركي صفاء	جامعة عنابة	أ.د. شبيبة بوعلام عمار
م.ع.ت. عنابة	أ.د. ريجان الشريف	جامعة عنابة	أ.د. بوقلقول الهادي
جامعة سوق أهراس	أ.د. بن خديجة منصف	جامعة عنابة	أ.د. سلايمي أحمد
جامعة سطيف	أ.د. بورغدة حسين	جامعة عنابة	أ.د. بلغرسة عبد اللطيف
جامعة سطيف	أ.د. بروش زين الدين	جامعة عنابة	أ.د. شطاب نادية
جامعة سطيف	أ.د. كورتل فريد	جامعة عنابة	أ.د. هوام جمعة
جامعة المدية	أ.د. يرقى حسين	جامعة عنابة	أ.د. جاوحدو رضا
جامعة معسكر	أ.د. ثابتي الحبيب	جامعة عنابة	أ.د. عولمي بسمة
جامعة بسكرة	أ.د. حجازي اسماعيل	جامعة عنابة	أ.د. بوريش هشام
جامعة الملك فيصل (م.ع.س)	د. سملاي محمد يحضيه	جامعة عنابة	د. لعيوني زبير
جامعة كارطجينا التقنية (أسبانيا)	د. عبدلي محمد الامين	جامعة عنابة	د. شايب فاطمة الزهراء
جامعة سطيف	د. رقام ليندة	جامعة عنابة	د. تباري رزيقة
جامعة قالمة	د. بعلي حمزة	جامعة عنابة	د. رمضان لطفي
جامعة قالمة	د. زراولة رفيق	جامعة عنابة	د. أوضايفية لامية
جامعة قالمة	د. بلكبير بومدين	جامعة عنابة	د. بلخضر مسعودة
جامعة باتنة	د. برسولي فوزية	جامعة عنابة	د. باسي إلهام
جامعة سكيكدة	د. بوناب ياسين	جامعة عنابة	د. خوالد بوبكر

## شروط المشاركة:

1. أن يكون البحث أصيلاً لم يسبق نشره أو المشاركة به في أية تظاهرة علمية أخرى.
2. تقبل المقالات المكتوبة باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية، والفرنسية.
3. يجب أن لا يقل البحث عن 15 صفحات، و لا يتجاوز 25 صفحة.
4. كتابة ملخص عن البحث باللغة الإنجليزية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغتين العربية أو الفرنسية، وكتابة ملخص باللغة العربية بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية أو الفرنسية، وذلك في حدود 150 كلمة.
5. كتابة خمسة كلمات مفتاحية على الأكثر.
6. كتابة الهوامش في نهاية البحث.
7. نوع الخط المطلوب بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغة العربية: Sakkal Majalla (حجم الخط: 14، عادي، المسافة: عادي)، أما بالنسبة للبحوث المكتوبة باللغتين الإنجليزية أو الفرنسية فيطلب: New Times Romans (حجم الخط: 12، عادي، المسافة: عادي).
8. تخضع البحوث للتقييم من طرف خبيرين 02.
9. الأفكار والآراء الواردة في البحوث تعبر عن وجهة نظر أصحابها.
10. يرجى تحميل القالب النموذجي للمقالات بالضغط على الرابط في موقع كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير (جامعة عنابة):
11. ترسل المشاركات عبر البريد الإلكتروني الآتي: [artintbook2021@gmail.com](mailto:artintbook2021@gmail.com)

## مواعيد هامة:

1. آخر أجل لاستقبال البحوث كاملة يوم 20 أوت 2021.
2. إعلام المشاركين بقبول بحوثهم يوم 20 سبتمبر 2021.
3. آخر أجل لاستقبال البحوث التي يطلب تعديلها يوم 15 أكتوبر 2021.